



# СЛУЦКИЙ САХАРОРАФИНАДНЫЙ КОМБИНАТ

корпоративные  
стандарты  
использования  
элементов  
фирменного  
стиля



# СОДЕРЖАНИЕ

основные элементы фирменного стиля	фирменный знак и логотип.....	2
	фирменный блок.....	3
	построение фирменного блока.....	4
	фирменный цвет.....	5
	комбинация ф/цветов ф/блока.....	6
	монохромное воспроизведение ф/блока.....	7
	ф/шрифт.....	8

объекты-носители фирменного стиля	бланк делового письма.....	9
	бланк факсимильного сообщения.....	10
	конверты.....	11
	визитная карточка.....	12
	папка для бумаг.....	13
	отрывной блок.....	14
	ф/флаг.....	15-16
	ф/пакет.....	17
	ф/ручка; ф/значок; ф/булавка для галстука.....	18
	ф/галстук.....	19
	ф/кепка.....	20
	ф/майка.....	21
	ф/ежедневник.....	22
	ф/блокнот.....	23

Фирменный стиль  
**СЛУЦКОГО САХАРОРАФИНАДНОГО КОМБИНАТА**  
регламентирован настоящими Правилами.  
Последние устанавливают графические  
и цветовые элементы стиля,  
а также определяют оформление  
носителей фирменного стиля:

- бланков;
- конвертов;
- визитных карточек;
- информационных изданий;
- наружной рекламы;
- сувенирной продукции;
- и иных объектов стиля.

Элементы стиля формируют положительное восприятие  
рекламных мероприятий и рекламной продукции,  
а также образуют индивидуальную среду,  
которая обеспечивает единый визуальный образ  
**СЛУЦКОГО САХАРОРАФИНАДНОГО КОМБИНАТА**

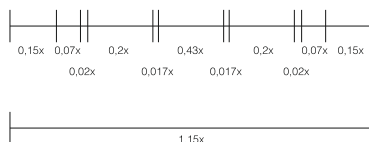
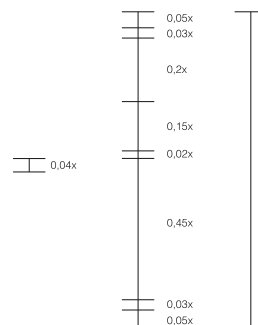
Настоящий стандарт обязателен  
для выполнения всеми подразделениями компании.

## Фирменный знак и логотип

Фирменный знак и логотип являются основными элементами фирменного стиля **СЛУЦКОГО САХАРОРАФИНАДНОГО КОМБИНАТА**. Фирменный знак, логотип воспроизводятся с абсолютной точностью с помощью шаблонов, выполненных на электронном носителе.

### фирменный знак

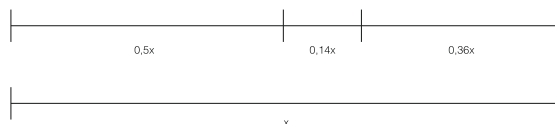
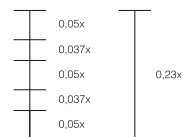
допускается использовать отдельно (не в составе логотипа) как графический элемент при изготовлении рекламной и сувенирной продукции



### ЛОГОТИП

**не допускается** использовать отдельно (не в составе знака)

**ОАО СЛУЦКИЙ  
САХАРОРАФИНАДНЫЙ  
КОМБИНАТ**



## Фирменный блок

Фирменный блок является одним из основных элементов фирменного стиля **СЛУЦКОГО САХАРОРАФИНАДНОГО КОМБИНАТА**, воспроизводится с абсолютной точностью с помощью шаблонов, выполненных на электронном носителе.

### горизонтальная компоновка

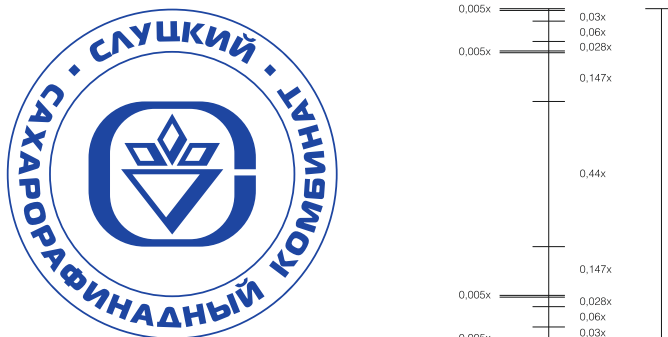
фирменный блок с русскоязычным написанием логотипа



фирменный блок с белорусскоязычным написанием логотипа



### компоновка логотипа по кругу



## Фирменный блок

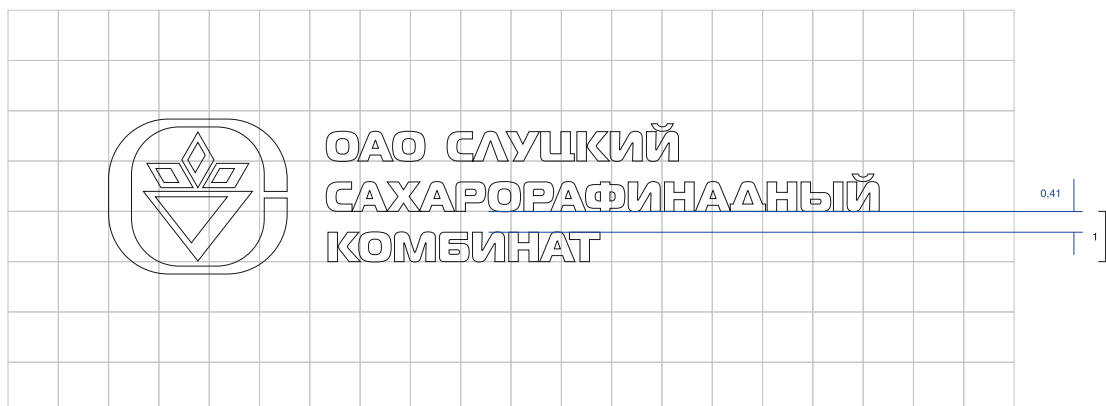
### Построение

Фирменный блок воспроизводится с абсолютной точностью с помощью шаблонов, выполненных на электронном носителе. В исключительных случаях, при воспроизведении фирменного блока на сверхувеличение (в средствах наружной рекламы), допускается использование приведенного ниже способа построения по модульной сетке.

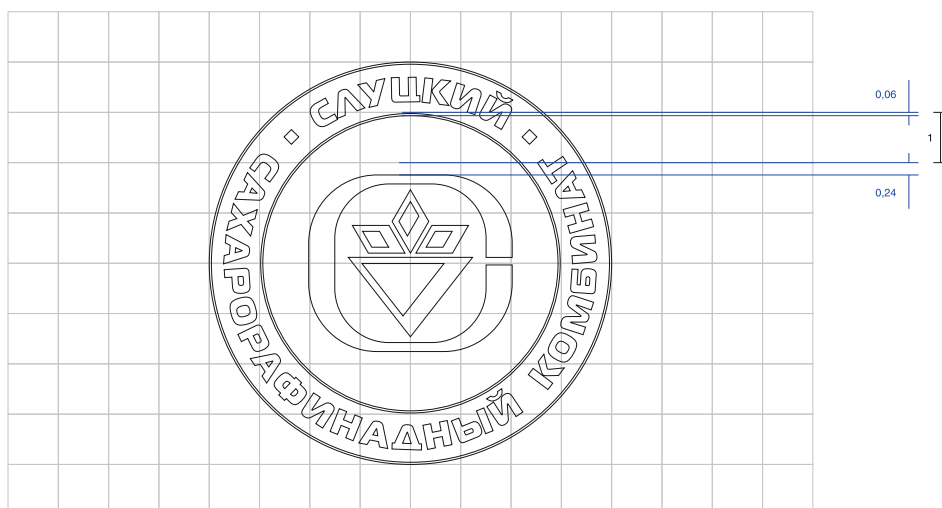
### фирменный блок

построение знака по модульной сетке.

### горизонтальная компоновка



### компоновка логотипа по кругу



## Фирменный цвет

### Для полиграфии

/печатная реклама, деловая документация/

#### синий

PANTONE Formula Guide 288C/288U

CMYK / C=100, M=80, Y=0, K=0

#### голубой

PANTONE Formula Guide 2915C/2915U

CMYK / C=50, M=0, Y=0, K=0

### Для наружной рекламы

синий - близкий к PANTONE Formula Guide 288C/288U

голубой - близкий к PANTONE Formula Guide 2915C/2915U

синий



голубой



### Внимание!

Приведенные выше образцы цветов не являются эталонами.  
При подборе фирменного цвета в полиграфическом производстве  
необходимо пользоваться каталогами:  
PANTONE Formula Guide (C) – на мелованной бумаге  
PANTONE Formula Guide (U) – на немелованной бумаге

При работе с неполиграфическими материалами  
цвета подбираются визуально близкие  
по каталогам:  
PANTONE Formula Guide



## Комбинации фирменных цветов

/ на примере фирменного блока /

### Вариант 1

Фирменный блок – синий;  
фон – белый.



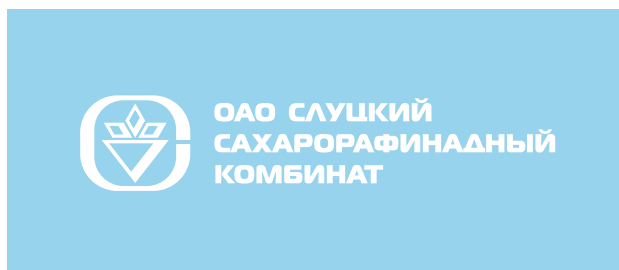
### Вариант 2

Фирменный блок – синий;  
фон – голубой.



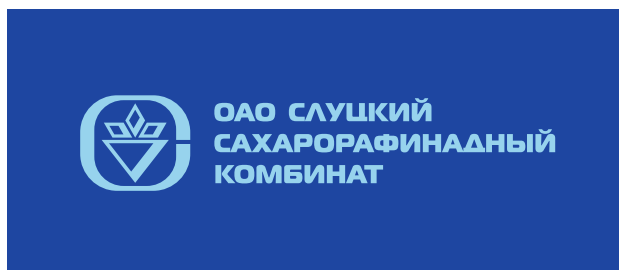
### Вариант 3

Фирменный блок – белый;  
фон – голубой.



### Вариант 4

Фирменный блок – голубой;  
фон – синий.



### Вариант 5

Фирменный блок – белый;  
фон – синий.



## Монохромное воспроизведение

/ на примере фирменного блока /

### Вариант 1

Фирменный блок – темно-серый (к-80%);  
фон – белый.



### Вариант 2

Фирменный блок – темно-серый (к-80%);  
фон – светло-серый (к-30%).



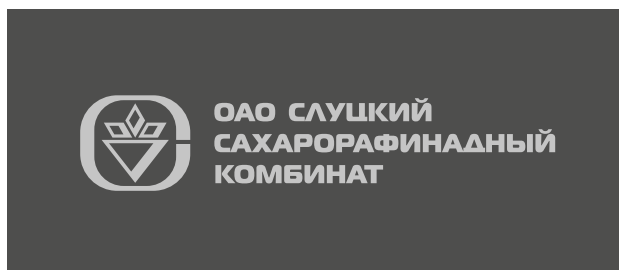
### Вариант 3

Фирменный блок – белый;  
фон – светло-серый (к-30%).



### Вариант 4

Фирменный блок – светло-серый (к-30%);  
фон – темно-серый (к-80%).



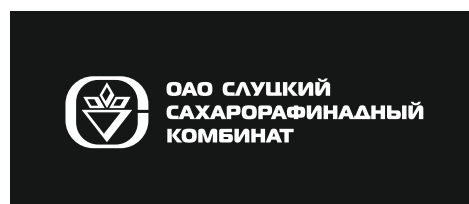
### Вариант 5

Фирменный блок – белый;  
фон – темно-серый (к-80%).



### Черно-белое решение

В случае невозможности  
воспроизведения  
знака в два тона  
используется  
одноцветная версия  
знака.



## Фирменный шрифт

Основным шрифтом для деловой документации и рекламной продукции является Helios Cyr /normal, bold/

Helios Cyr / normal

---

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890!"№;%:?\*(),.

Helios Cyr / bold

---

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**1234567890!"№;%:?\*(),.**

Основным шрифтом для набора фирменного блока - "НАМ 40 ЛЕТ" является Helios Compressed Cyr

Helios Compressed Cyr

---

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**1234567890!"№;%:?\*(),.**

# Бланк делового письма

Формат А4 / белорусский язык /

При изготовлении бланков используется белая немелованная без выраженной фактуры бумага плотностью 100 г/м<sup>2</sup>. Белизна бумаги – не менее 97%.

Электронная версия бланка размещается в корпоративной сети и на электронном носителе.

The diagram shows a business letter template with dimensions and content. The top part of the page has a header with dimensions: 91 mm, 4.5 mm, 19 mm, 4.5 mm, and 91 mm. Below this, there are two columns of text and a central logo. The left column contains the name of the company in Belarusian: "ААТ СЛУЦКІ ЦУКРОВАРАФІНАДНЫ КАМБІНАТ". The right column contains the name in Russian: "ОАО СЛУЦКИЙ САХАРОРАФИНАДНЫЙ КОМБИНАТ". The central logo is a stylized blue and white emblem. Below the header, there are two columns of contact information. The left column contains the address and contact details: "223610, Мінская вобл., г. Слуцк, вул. Галавацанкі, 6", "тел./факс (01795) 4-54-51, 4-50-77, 5-55-89, 5-55-90, тэлексы 301523 SAHAR BY", "E-mail: sugar@mail.belpak.by; www.sugar.by". The right column contains the bank account and loading station information: "Разліковы рахунак: 3012200810018 у АТТ Аграпрамбанка г.Слуцка, вул. Капыльская, 7, код 921, УНН 600075003, ОКПО 00390410, СОЮГ9900, 0215, СОАТО6425", "Атгрузачныя рэкізіты: станцыя Слуцк, Беларускай чыгункі, код 148602, код прадпрыемства 3698". Below the contact information, there are two lines for the sender and recipient: "От \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_" and "На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_". On the left side of the page, there are vertical dimensions: 9,23 mm, 27,2 mm, 2,73 mm, 22,4 mm, and 8,3 mm. A vertical dimension of 16,4 mm is also shown. At the bottom left, there is a vertical label: "Helios Cyr / normal / 8 pt". At the bottom right, there is a large, faint watermark of the company logo.

# Бланк факсимильного сообщения

Формат А4 / белорусский язык /  
Электронная версия бланка размещается в корпоративной сети  
и на электронном носителе.

91 мм      4,5 мм      19 мм      4,5 мм      91 мм

25 мм      84 мм

9,23 мм

27,2 мм

16,4 мм

2,73 мм

22,4 мм

8,3 мм

Helios Cyr / normal / 8 pt

Helios Cyr / normal / 8 pt

Helios Cyr / bold / 8 pt

Рэспубліка Беларусь  
Адкрытае акцыянернае таварыства

**ААТ СЛУЦКІ  
ЦУКРОВАРАФІНАДНЫ  
КАМБІНАТ**

223610, Мінская вобл., г. Слуцк,  
вул. Галавацанкі, 6  
тел./факс (01795) 4-54-51, 4-50-77, 5-55-89, 5-55-90,  
тэлектап 301523 SAHAR BY  
E-mail: sugar@mail.belpak.by; www.sugar.by

Рэспубліка Беларусь  
Адкрытае акцыянернае грамадства

**ОАО СЛУЦКИЙ  
САХАРОРАФИНАДНЫЙ  
КОМБИНАТ**

Разліковы рахунак: 3012200810018 у АТТ Аграпрамбанка  
г.Слуцка, вул. Капыльская, 7, код 921, УНН 600075003,  
ОКПО 00390410, СОЮГ9900, 0215, СОАТО6425  
Атгужачныя рэкізіты: станцыя Слуцк, Беларускай чыгункі,  
код 148602, код прадпрыемства 3698

От \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## Конверты

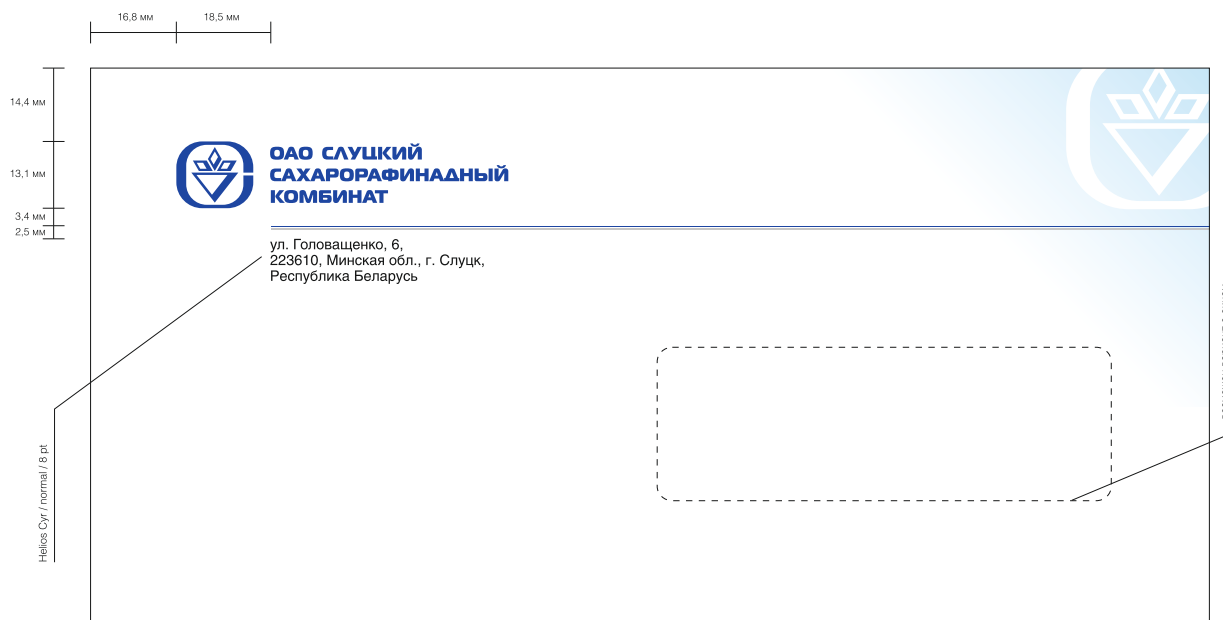
/ русский и английский языки /

формат DL (220x110) ("евростандарт")

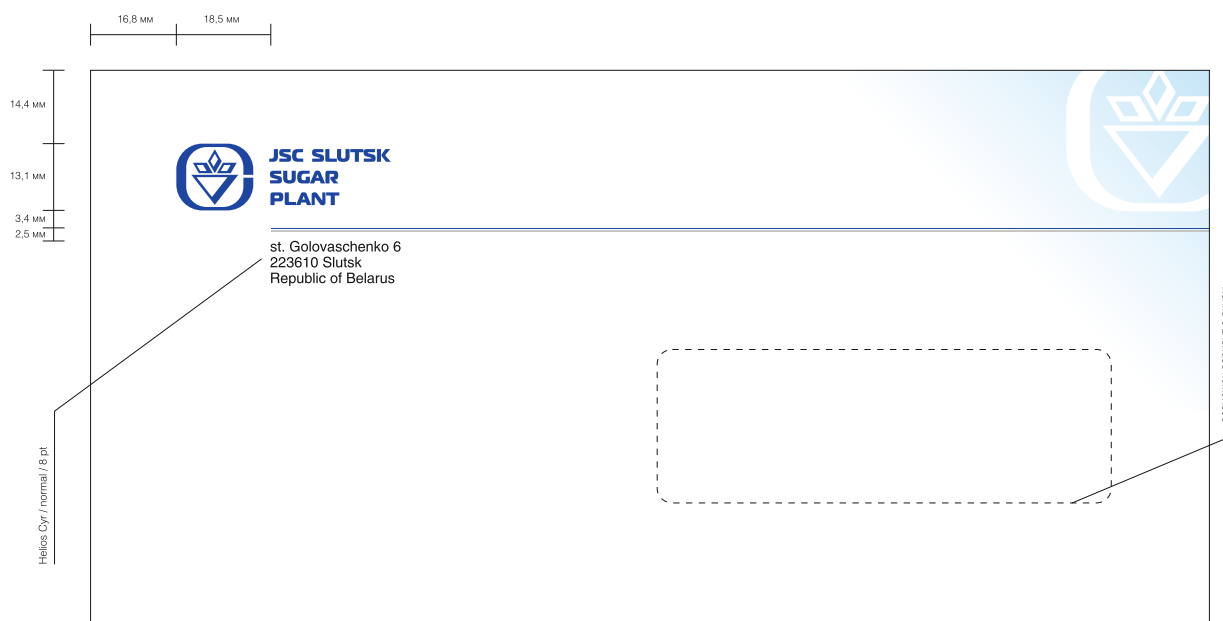
При изготовлении конвертов используется белая плотная бумага без четко выраженной фактуры плотностью от 80 г/м<sup>2</sup> до 120 г/м<sup>2</sup>.

При использовании фирменных конвертов адрес получателя впечатывается на компьютере в правой нижней части.

### русский язык



### английский язык



## Визитная карточка

/ русский язык /

### Формат 90x50 мм

При изготовлении визитных карточек используется белая немелованная бумага плотностью 250-300 г/м<sup>2</sup>.

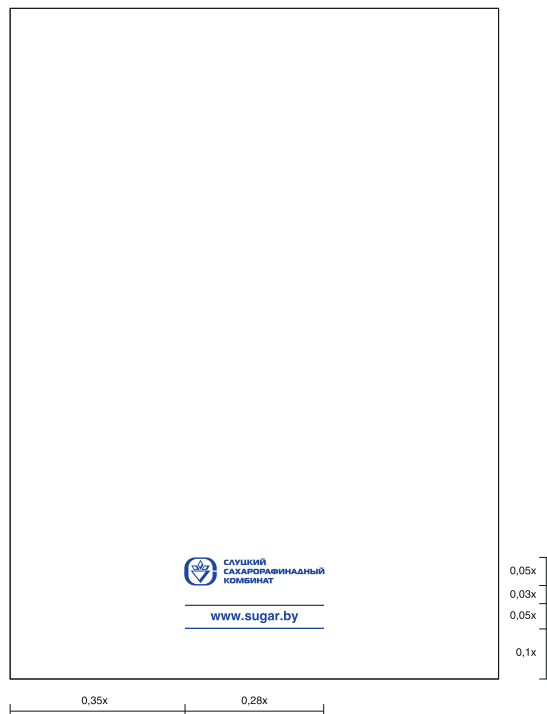
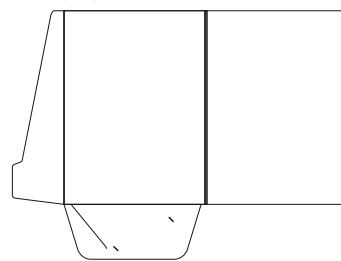
Не используется бумага с четко выраженной текстурой.



## Папка для бумаг

для печати папки используется  
без фактуры картон.  
Плотность картона – от 260 г/м<sup>2</sup> до 320 г/м<sup>2</sup>.

развертка папки

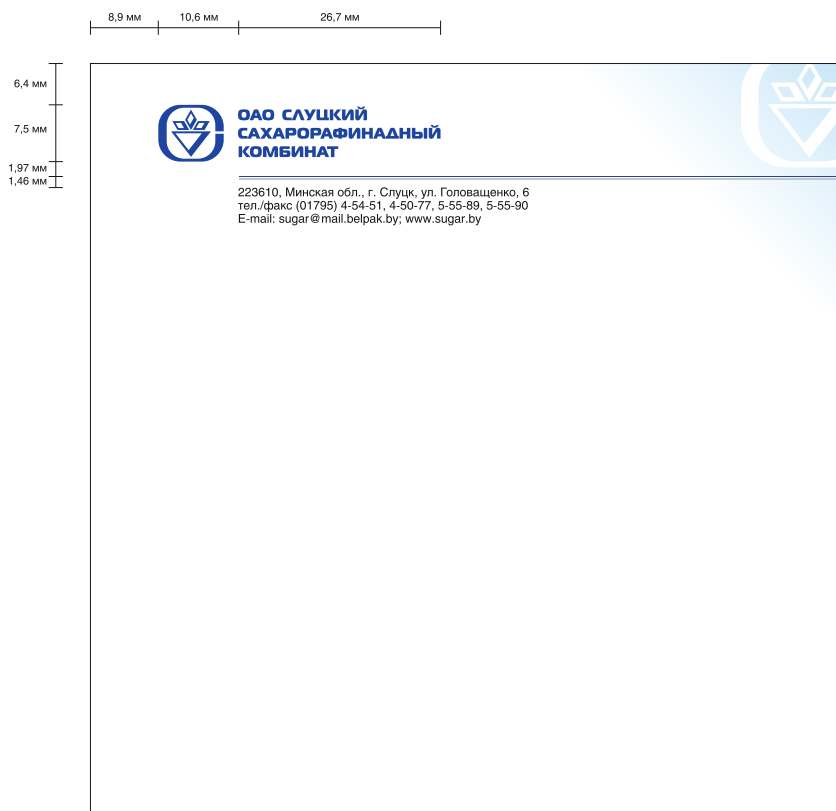
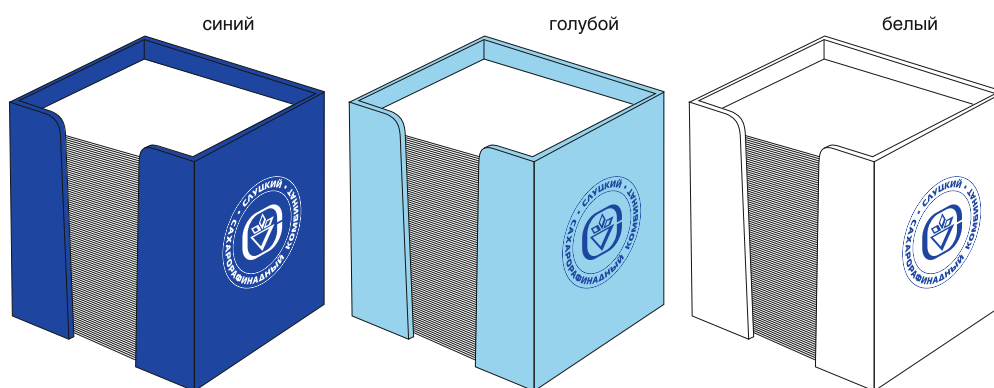




## Отрывной блок

Размер листа 100x100мм  
Для изготовления блока  
используется белая немелованная бумага без выраженной  
фактуры, белизна бумаги – не менее 97%,  
плотность 80-90 г/м<sup>2</sup>

рекомендуемые  
цвета  
подставок



## Фирменный флаг

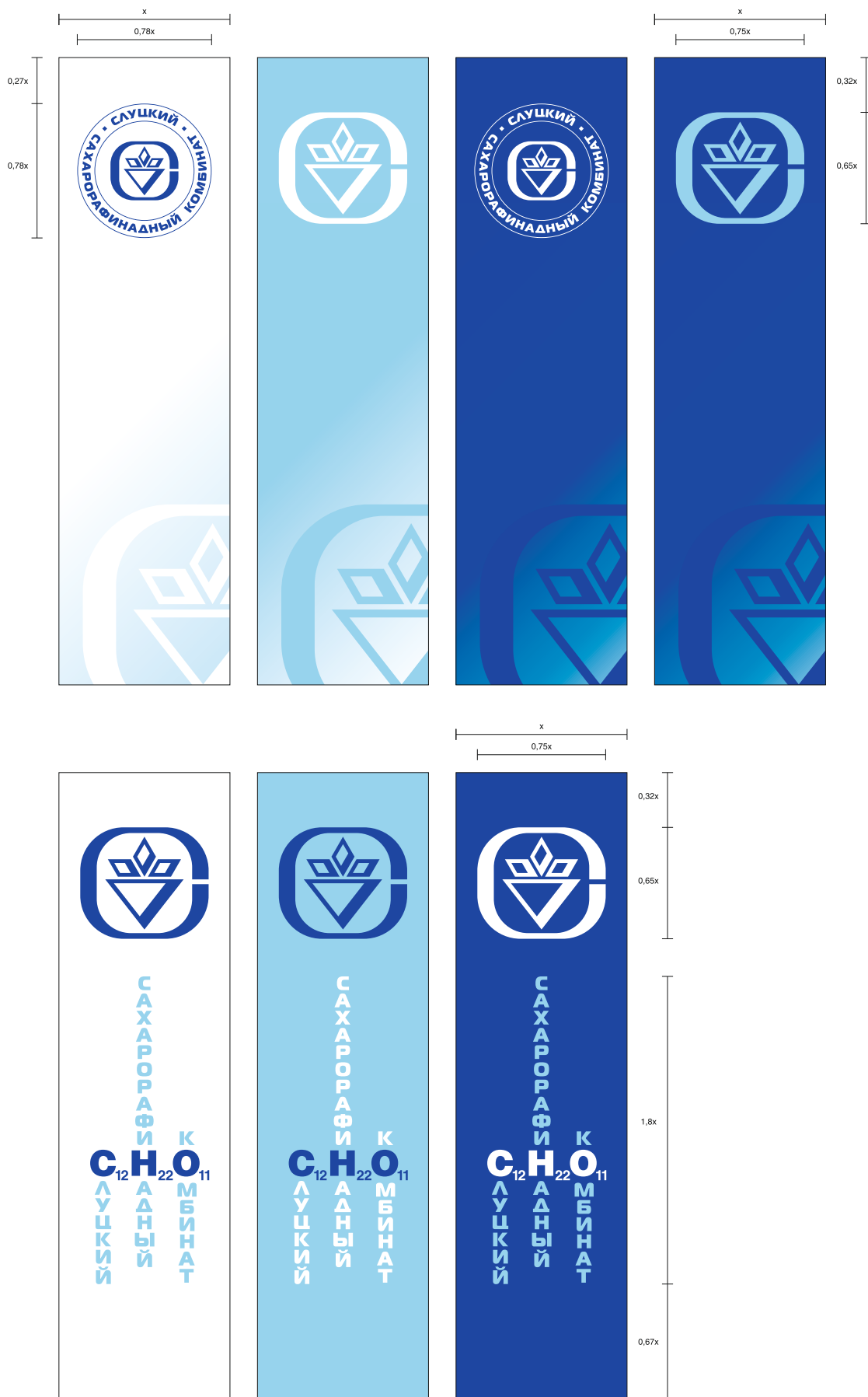
Горизонтальный вариант

Пропорциональное соотношение сторон 2:1



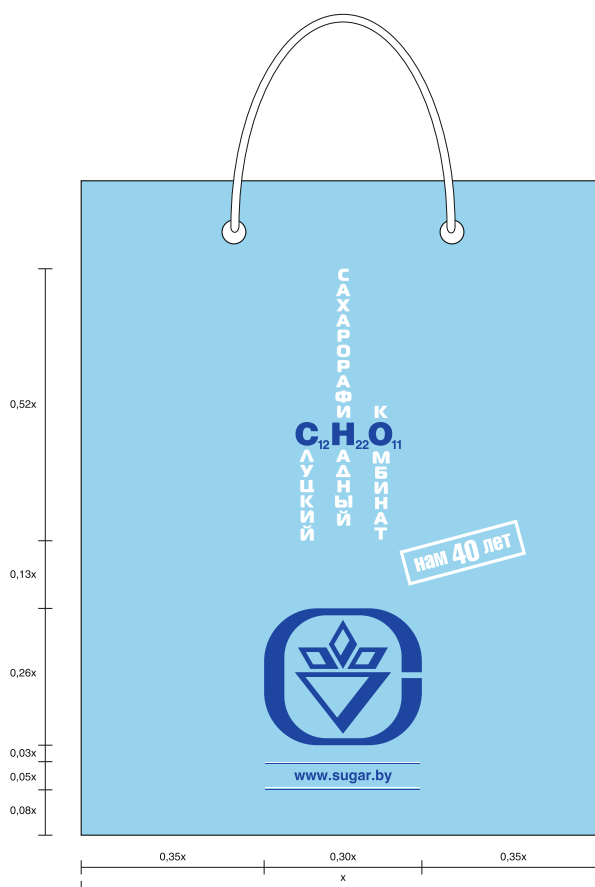
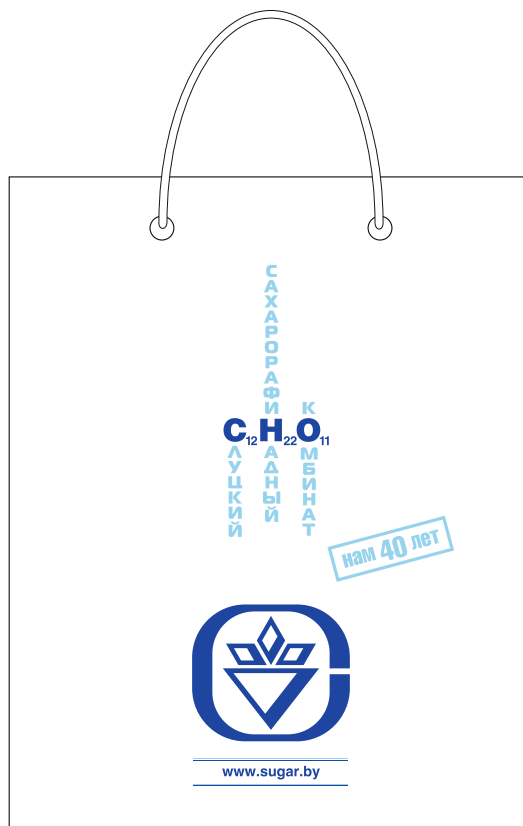
# Фирменный флаг

Вертикальный вариант  
размер 1500мм x 5500мм



## Фирменный пакет / бумажный /

При выборе носителя  
цветовая гамма должна  
быть близкой к фирменной



## Фирменная ручка

При выборе носителя  
цветовая гамма должна  
быть близкой к фирменной

вариант 1



вариант 2



вариант 1



вариант 2



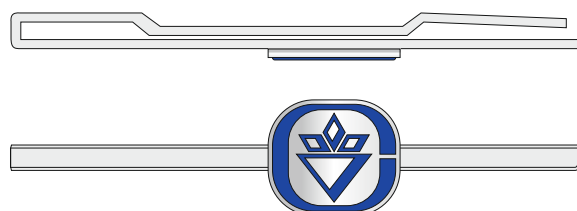
## Фирменный значок

материал -  
белый металл,  
синяя глазурь  
близкая к  
PANTONE Formula Guide 288C/288U  
(CMYK / C=100, M=80, Y=0, K=0)



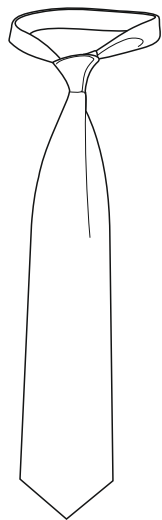
## Булавка для галстука

материал -  
белый металл,  
синяя глазурь  
близкая к  
PANTONE Formula Guide 288C/288U  
(CMYK / C=100, M=80, Y=0, K=0)



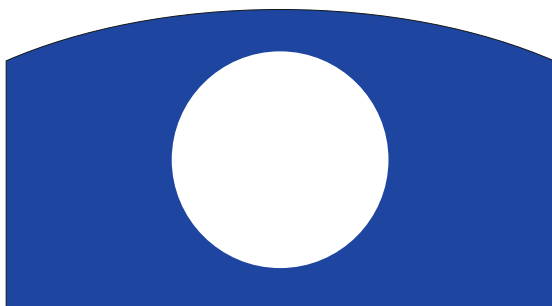
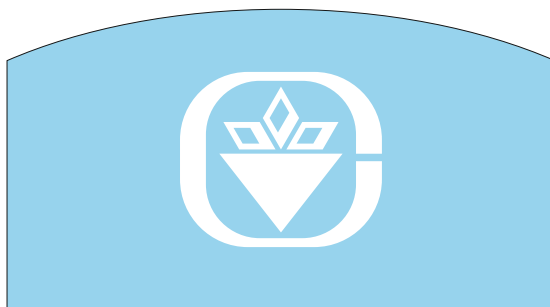
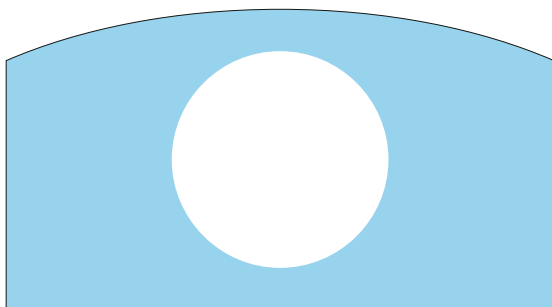
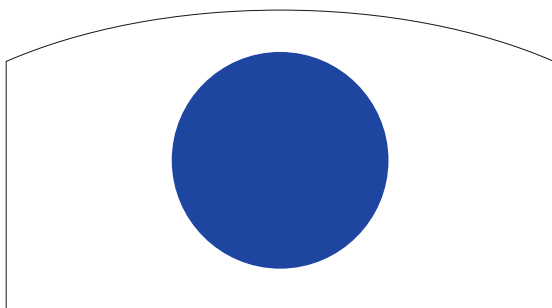
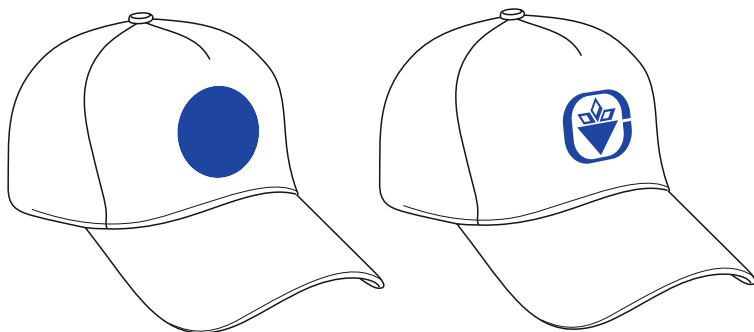
## Галстук

возможны  
незначительные  
корректировки  
согласно выбранной  
технологии  
изготовления



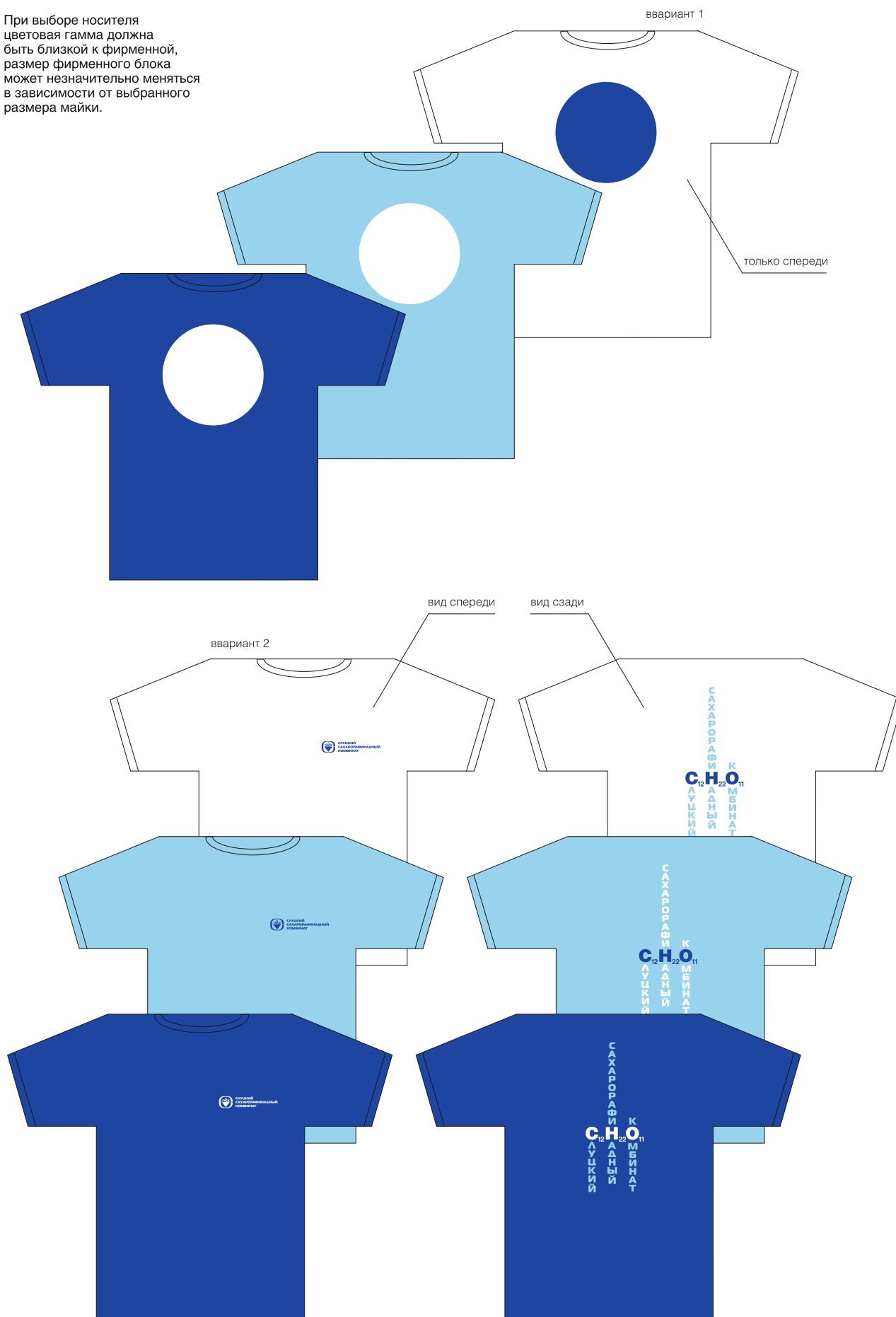
## Фирменная кепка

При выборе носителя  
цветовая гамма должна  
быть близкой к фирменной



## Фирменная майка

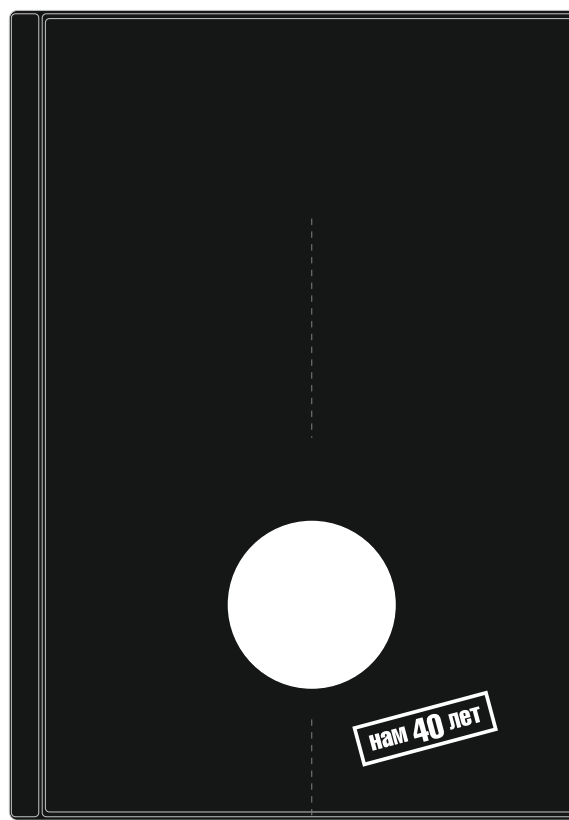
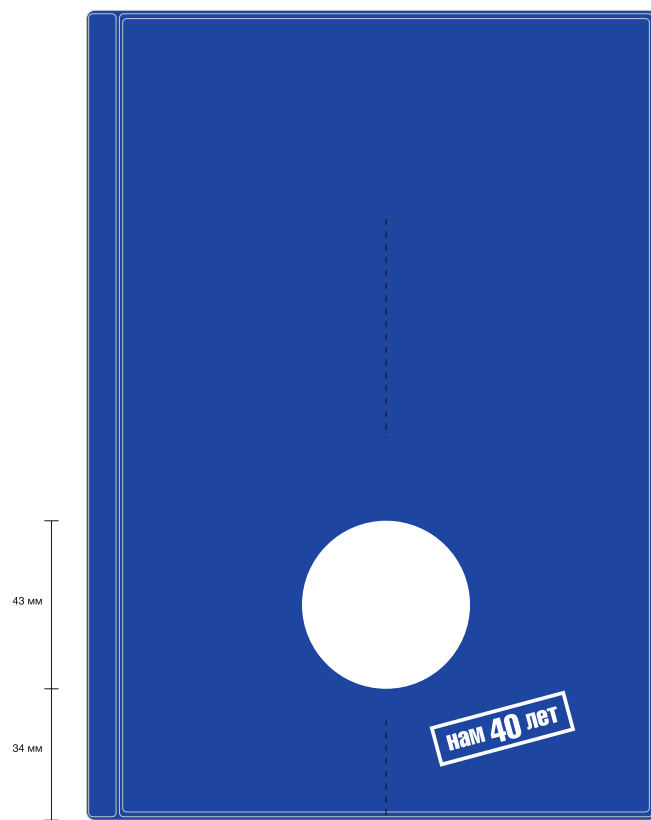
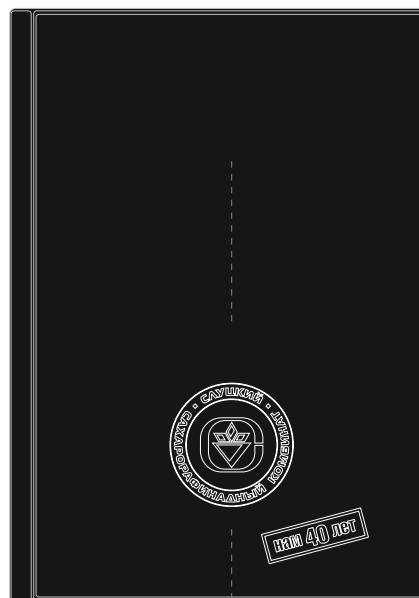
При выборе носителя цветовая гамма должна быть близкой к фирменной, размер фирменного блока может незначительно меняться в зависимости от выбранного размера майки.





## Ежедневник

150x210мм  
Фирменный блок наносится  
методом тиснения,  
если позволяет  
материал обложки.  
Рекомендуемый цвет  
еженедельника -  
синий близкий к  
PANTONE  
FormulaGuide 288C/288U  
CMYK /  
C=100, M=80, Y=0, K=0.



## Блокнот

### Формат А5

Для печати используется материал с электронного носителя.

Для изготовления блокнота используется белая немелованная бумага без выраженной фактуры, белизна бумаги – не менее 97%.

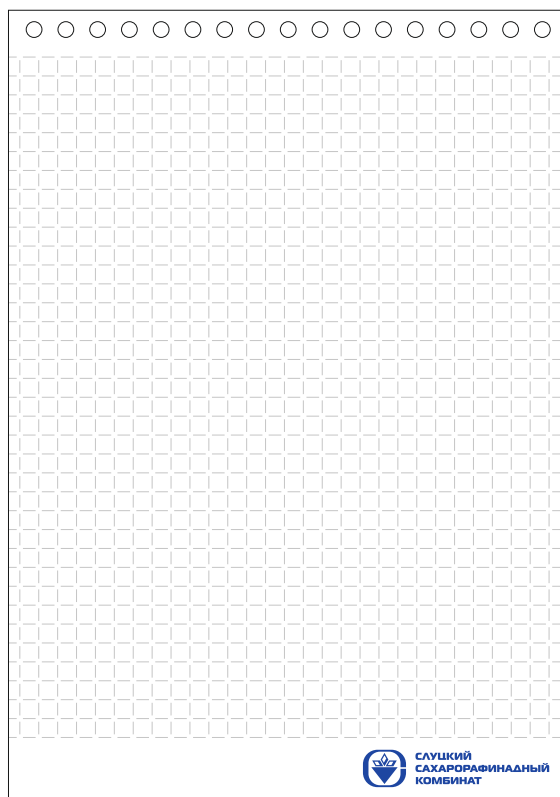
для обложки - бумага плотностью 200 г/м<sup>2</sup>  
для внутренних листов - бумага плотностью 100 г/м<sup>2</sup>  
полезный лист блокнота изготавливается из картона 300 г/м<sup>2</sup>

для сшивки блокнота используется металлическая пружина черного цвета



обложка

внутренний лист



49,2 мм

5 мм



